



Sabiedrības informēšanas kampaņu, reklāmas un komunikācijas pakalpojumu iepirkumu problemātika

Iepirkumu Gada konference



Mūsu pieredze iepirkumu jomā



Centrālā finanšu un
līgumu aģentūra



Juridiskās palīdzības administrācija



Latvijas Transportlīdzekļu
apdrošinātāju birojs



Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra



Latvijas Republikas
Patentu valde



Eiropas Biznesa atbalsta tīkls Latvijā



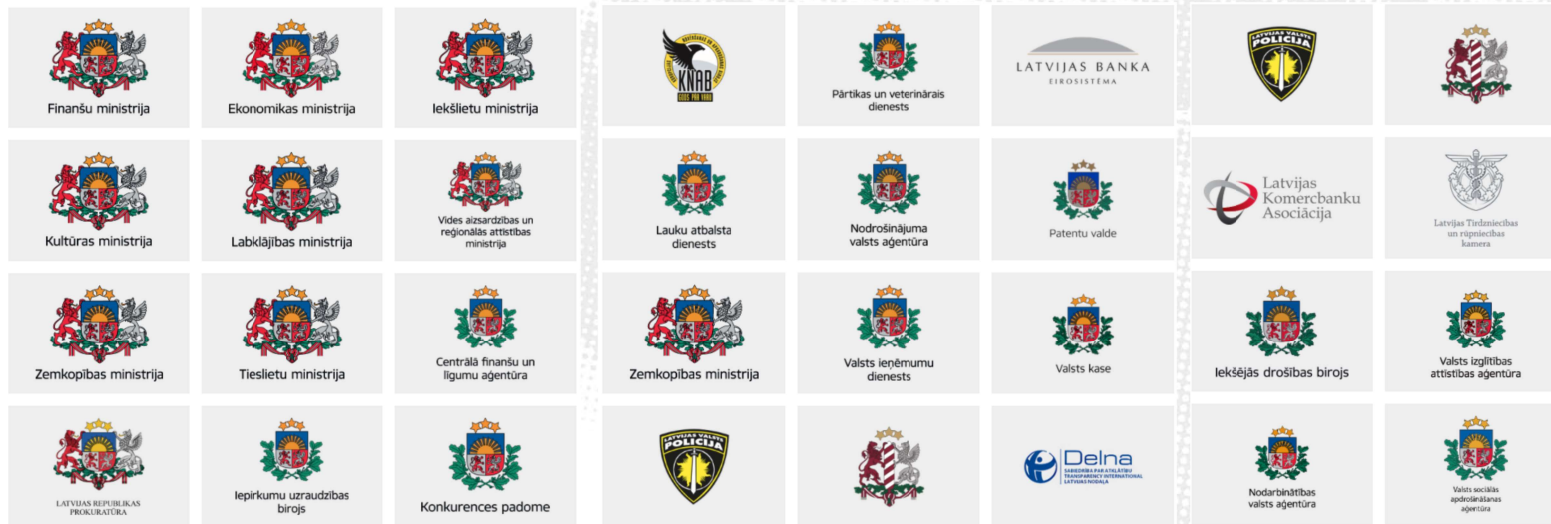
Pārresoru koordinācijas
centrs



Izglītības un zinātnes
ministrija



Finanšu min







Izaicinājumi

1. Rezultātu neizziņošana

Iepirkums izsludināts Maijā, rezultāti –
Novembrī

2. Ierobežots radošums

Tiek definēti kanāli, kuros jākomunicē;
definētas komunikācijas formas. Ne
vienmēr perfekti atbilst auditorijai.

KPI atbilstība uzdevumiem.

3. Jālasa domas

Pasūtītājs grib attīstīt iepriekšējā gada koncepciju, bet nemin to nolikumā.

4. Aizdomīgi spēles noteikumi

Ir paredzēta naudas godalga par 2. un 3. vietu, bet šo vietu ieguvēji saņem 5x zemāku vērtējumu un godalga netiek piešķirta.

5. Labā roka nezina, ko dara kreisā

Paralēli tiek izsludināti iepirkumi, kuriem ir ļoti līdzīgi mērķi un vēstījumi. Apvienojot spēkus un budžetus, var panākt daudz vairāk.



Labā prakse

1. Pasūtītājs ir sagatavots un motivēts

Organizācija pirms iepirkuma izzina cenas, tendences, māk precīzi noformulēt brīfu, operatīvi reaģē uz jautājumiem.

2. Pasūtītājs definē galamērķi, aģentūra – ceļu

- Vēstījums dziesmas formā;
- Lai izskaidrotu problēmu, salauzt un izremontēt auto;
- Jūtuberu/influenceru iesaiste;
- Provokācija;
- Jaunvārdi utt.

3. Labākie piedāvājumi tiek prezentēti klātienē

Iespēja precizēt, pieslīpēt, diskutēt.

4. Svarīgāka ir pieredze, nevis specifiska izglītība

Labākajiem speciālistiem var nebūt izglītības šajā profesijā.

5. Caurspīdīga izvērtēšana

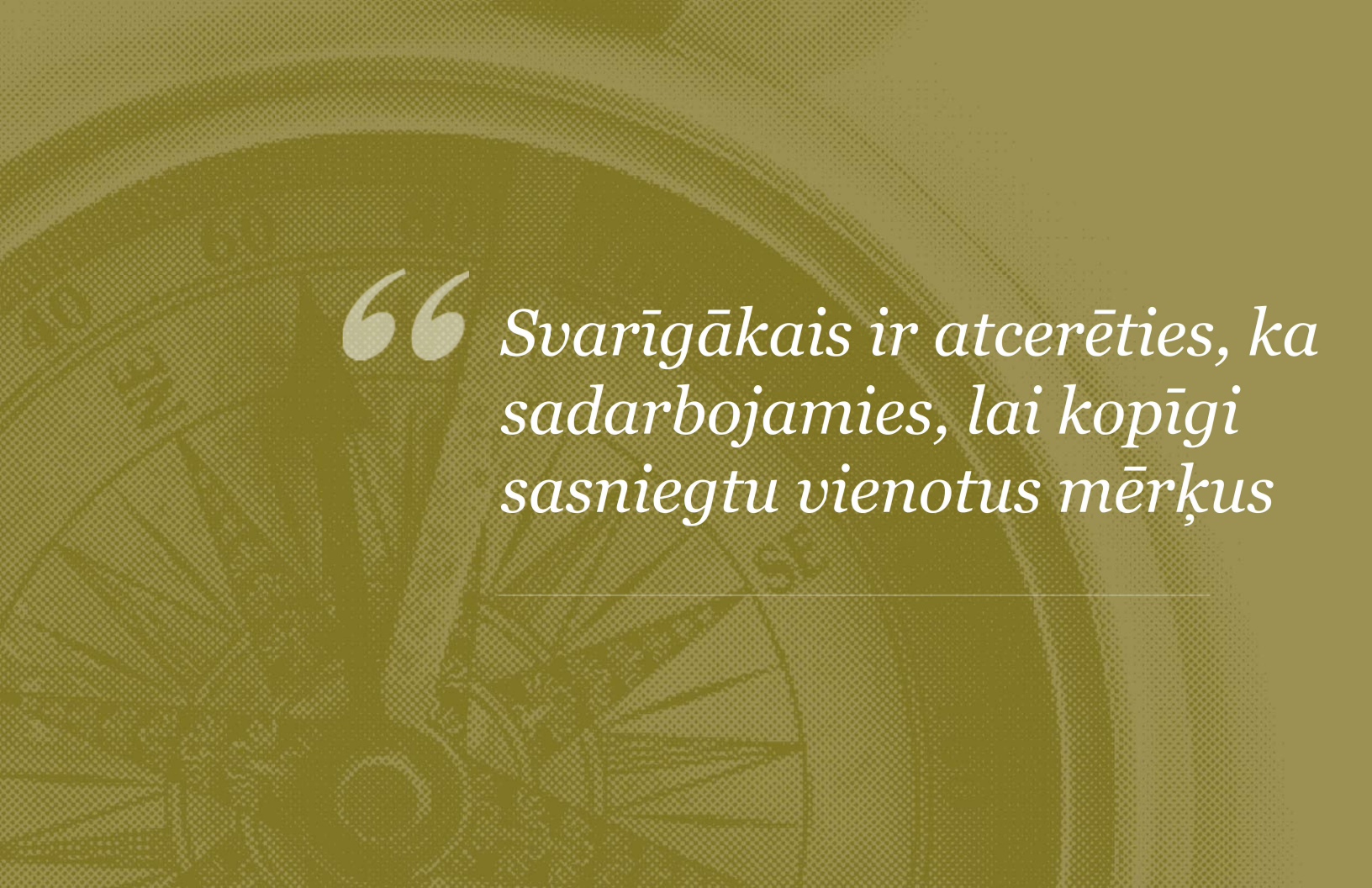
- Operatīva lēmuma pieņemšana
- Visi dalībnieki saņem detalizētu recenziju par savu piedāvājumu

6. Pozīcija “esam vienā laivā”

- Ieinteresētība sadarbības laikā
- Līguma noteikumu ievērošana (operatīva saskaņošana utt.)

7. Integrētā valsts pārvaldes komunikācija

#Atkrāpies gadījums



*“Svarīgākais ir atcerēties, ka
sadarbojamies, lai kopīgi
sasniegtu vienotus mērķus*



Paldies par uzmanību!

FOR MORE INFORMATION PLEASE VISIT:

www.olsen.lv

[Facebook.com/olsenlv](https://www.facebook.com/olsenlv)

Twitter: [@olsenlv](https://twitter.com/olsenlv)

[#OlsenLV](https://twitter.com/olsenlv)